

УТВЕЖДЕН  
приказом Государственного бюджетного  
учреждения культуры города Москвы  
"Территориальная клубная система  
"Фили-Давыдково"  
от 10 ноября 2017 г. № 36

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**платных услуг, предоставляемых Государственным бюджетным**  
**учреждением культуры города Москвы**  
**"Территориальная клубная система "Фили-Давыдково"**

№ п/п	Наименование платной услуги
<b>I. Основные виды деятельности</b>	
1.	Создание условий для формирования и удовлетворения культурных запросов и духовных потребностей, реализации творческого потенциала населения, а так же условий, способствующих развитию творческой активности, инициативы, просвещения, социально-культурной адаптации и самореализации личности.
2.	Сохранение, развитие и распространение традиционной народной культуры, нематериального культурного наследия, приобщение населения к лучшим отечественным и мировым образцам культуры и искусства.
3.	Поддержка любительского художественного, научно-технического творчества.
4.	Создание условий, способствующих формированию представления и развитию потребности в активном проведении досуга и отдыха населения.
5.	Сохранение традиционных и развитие современных форм организации культурного досуга.
<b>II. Виды деятельности, не относящиеся к основным видам деятельности в соответствии с уставом</b>	
6.	Создание и организация физкультурно-оздоровительных секций, групп здоровья.
7.	Проведение творческих семинаров, создание площадок, школ-студий, мастерских, разрабатывающих новые формы в театрально-постановочной, культурно-досуговой и социально-культурной областях.
8.	Предоставление другим организациям по договорам с ними

	<p>постановочных услуг, сценических постановочных средств для проведения спектаклей, концертов, сценической площадки для проведения гастрольных, выездных и других мероприятий сторонним организациям, для осуществления совместных проектов и программ в соответствии с заключенными договорами.</p>
9.	<p>Осуществление аудиозаписи, фото-, кино-, видеосъемок, тиражирование, демонстрация, прокат и реализация аудио-, фото-, кино-, видеопродукции, создание теле- и радиопрограмм.</p>
10.	<p>Создание и организация программ, включающих проведение массовых праздников, театрализованных представлений, народных гуляний, музыкальных, литературных и танцевальных салонов, театров с привлечением гастрольно-концертных групп, профессиональных самодеятельных коллективов.</p>
11.	<p>Организация и проведение районных, окружных, городских, региональных, российских и международных выставок, конференций, симпозиумов, форумов, фестивалей.</p>
12.	<p>Создание проектов для получения Учреждением грантов, премий, добровольных пожертвований.</p>
13.	<p>Проведение праздников, ярмарок, аукционов, лотерей, шоу-программ, выставок книг, художественных произведений, изделий мастеров декоративно-прикладного искусства, фотовыставок, экспозиционно-выставочных, экскурсионно-лекционных, музейно-образовательных, концертно-зрелищных и других культурно-просветительских рекреационных и досугово-развлекательных мероприятий, а также передвижных зоопарков, научно-просветительских и культурно-просветительских мероприятий.</p>
14.	<p>Предоставление компьютерных услуг.</p>
15.	<p>Проведение работ по художественному оформлению культурно-досуговых, социальных и других мероприятий..</p>
16.	<p>Предоставление услуг по изготовлению видеофильмов, электронных каталогов, электронных книг, галерей, слайд-шоу, интернет сайтов по заказу населения и организаций.</p>
17.	<p>Предоставление услуг в области развлекательно-игровых программ.</p>
18.	<p>Организация и проведение научных и образовательных программ и мероприятий, включая организацию научно-популярных лекций, кинолекториев, обучающих курсов.</p>

19.	Осуществление образовательной деятельности и дополнительных образовательных услуг, не подлежащих лицензированию (в форме разовых лекций, семинаров и других видов обучения, не сопровождающихся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании и квалификации).
20.	Предоставление услуг по выездному культурному обслуживанию населения.
21.	Подготовка и проведение пресс-конференций, рекламных акций, других мероприятий, направленных на популяризацию деятельности Учреждения, в том числе проектирование, разработка и изготовление информационной продукции.

---